

 **accenture**strategy

strategy | consulting | digital | technology | operations

# MATERIALIDAD EN EL SECTOR AUTOMOCIÓN

## SESIÓN DE KICK-OFF

**ciac** 

Clúster de la Indústria d'Automoció  
de Catalunya

# AGENDA DE LA SESIÓN

<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>10:00-10:30</b>
<b>BLOQUE 1: UNA MIRADA A LA SOSTENIBILIDAD Y LA RELEVANCIA DE LOS ANÁLISIS DE MATERIALIDAD</b>	<b>10:30-11:15</b>
<b>DESCANSO</b>	<b>11:15-11:30</b>
<b>BLOQUE 2: LA MATERIALIDAD EN EL SECTOR AUTOMOCIÓN</b>	<b>11:30-13:30</b>
<b>CIERRE</b>	<b>13:30-14:00</b>

# PARA GARANTIZAR LA MÁXIMA PRODUCTIVIDAD EN LA SESIÓN DE WORKSHOP, SE HA PREPARADO UN MATERIAL PREVIO

Movilización de la iniciativa



Movilizar e implicar a las empresas y pymes asociadas

Ahora

Prelectura y fase de “*empatía*”



Fase previa de aproximación y acercamiento, a través de documentación y conocimiento, al asunto central del Workshop: Los asuntos materiales para la industria de la automoción

WS 1:  
Aspectos materiales



Identificar los aspectos materiales y priorizar aquellos más relevantes

# ESTA FASE PREVIA DE EMPATÍA DEBE ACERCARNOS A LAS TENDENCIAS MÁS DISRUPTIVAS QUE PUEDEN AFECTAR A LARGO PLAZO A LA INDUSTRIA

## Tendencias generales de largo plazo con impacto

- Cambio climático
- Digitalización
- ODS
- Industria 4.0
- Economía Circular
- Transparencia y Privacidad
- ...

## Impacto en el modelo de negocio a largo plazo



## Aspectos particularmente relevantes en la industria

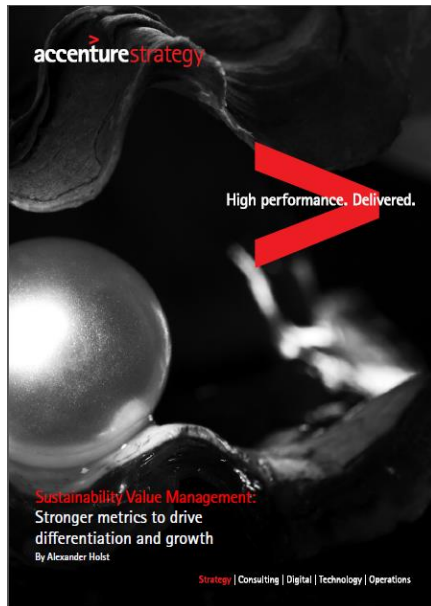
- Emissiones
- Coche conectado
- Competencia modal
- Empleo
- Downsizing
- Combustibles alternativos
- Vehículo eléctrico
- ...

## Sostenibilidad del modelo de negocio

# SELECCIÓN DE DOCUMENTOS DE **ACCENTURE STRATEGY** (1/3)

Dado la experiencia sectorial de los asistentes se han priorizado documentos inspiradores relacionados con la sostenibilidad y algunas tendencias disruptivas para la industria

1



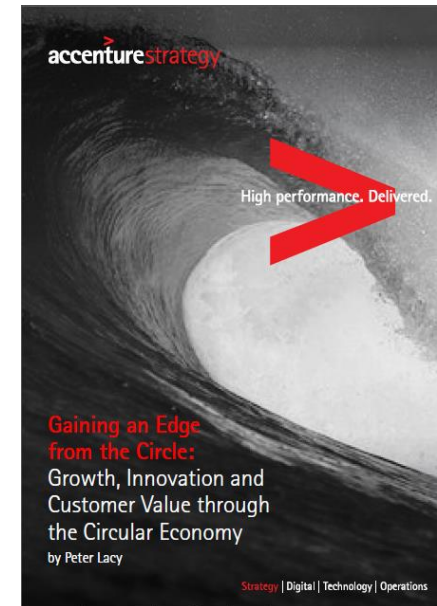
**Sustainability Value Management:**  
Introducción de sostenibilidad en los modelos de gestión

2



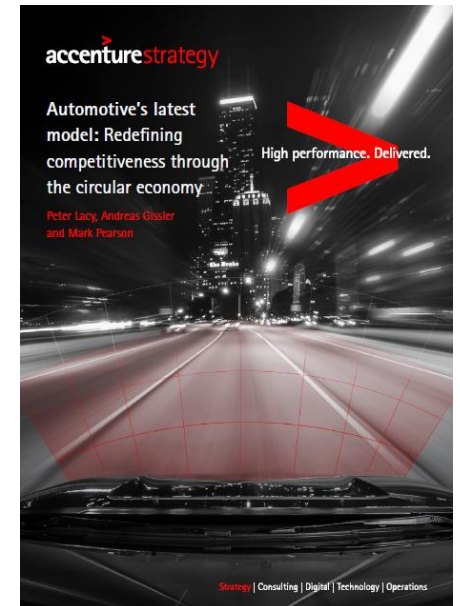
**Corporate Disruptors:**  
Oportunidades de valor para el negocio en los grandes retos como los Objetivos de Desarrollo Sostenible

3



**Circular Economy:**  
Transformación de los modelos de producción a través de la Economía Circular

4

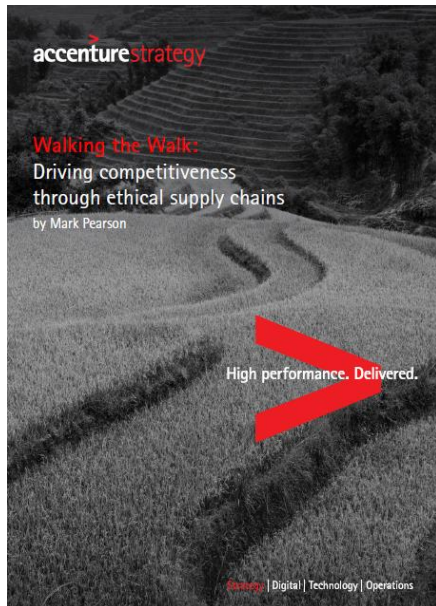


**Circular Economy Automotive:**  
La economía circular en la industria del automóvil

# SELECCIÓN DE DOCUMENTOS DE **ACCENTURE STRATEGY** (2/3)

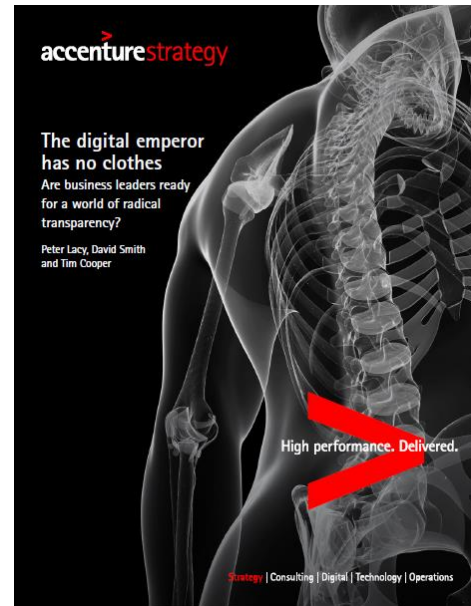
Dado la experiencia sectorial de los asistentes se han priorizado documentos inspiradores relacionados con la sostenibilidad y algunas tendencias disruptivas para la industria

5



**Ethical Supply Chains:**  
Ética y cadenas de suministro sostenibles

6



**Transparency:**  
Transparencia, ética y seguridad en los datos en la era de la información

7



**Digital Carbon Disruptors:**  
Gestión de la huella de CO2 y reducción de emisiones gracias a la digitalización

8



**Digital Disruption:**  
Disrupción y transformación de las economías modernas a través de la revolución digital

# SELECCIÓN DE DOCUMENTOS DE **ACCENTURE STRATEGY** (3/3)

Dado la experiencia sectorial de los asistentes se han priorizado documentos inspiradores relacionados con la sostenibilidad y algunas tendencias disruptivas para la industria

9



**Digitization Auto Industry:**  
Digitalización de la industria del automóvil

10



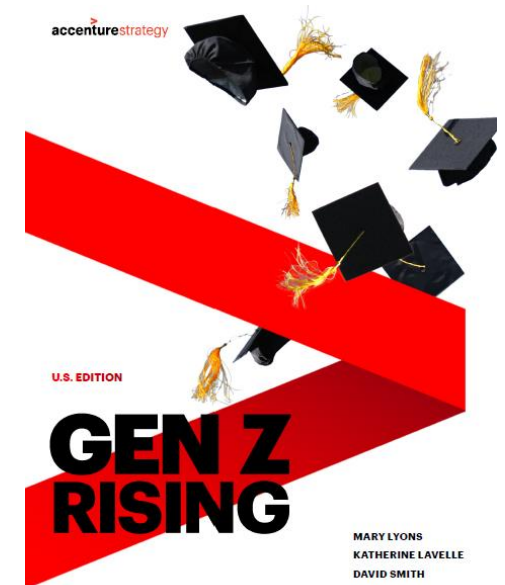
**Industrial IoT:**  
Internet de las cosas Industrial

11



**Autonomous Driving:**  
Coche autónomo

12



**Workforce Gen Z (US):**  
Cambios en la fuerza de trabajo